

## Чек-лист

**10 правил эффективного сайта**

1

Сайт компании = Офис компании. Красивый, понятный и аккуратный. С сертификатами, наградами, регалиями.

2

Сайт сделан на надежной CMS, пригодной к дальнейшему продвижению, быстро загружается и корректно отображается в различных браузерах.

3

Адаптивный аккуратный дизайн сайта позволяет одинаково удобно пользоваться им с телефона, компьютера и планшета.

4

Все тексты, новости и фотоматериалы уникальные. На сайте регулярно обновляются статьи, новости, каталог, добавляется новый функционал.

5

Качественные описания товара или услуги: много фотографий, видео, цены, доставка и оплата, гарантия и характеристики.

6

Контактные данные компании размещены на сайте на видном месте: в шапке сайта, в подвале, в разделе «Контакты». Сайт соответствует требованиям ФЗ-152 и 54-ФЗ.

7

На сайте размещены примеры работ и они регулярно пополняются.

8

Видео-отзывы, отзывы из соцсетей, благодарственные письма размещены на сайте.

9

Заведен блог на сайте: для продвижения личного бренда, для повышения авторитетности, для знакомства с продуктами.

10

Качественная техническая оптимизация сайтов: отсутствие дублей, уникальные метатеги страниц, правильные адреса страниц, HTTPS-протокол, корректные ответы сервера.